



1 Cameo

Un nouveau visage

Avec une production nationale en baisse structurelle (- 9 % par rapport à 2007), la filière pomme s'est réorganisée en 2008 avec la constitution de l'Association Nationale Pommes et Poires, qui a pris le relais de la section nationale pommes. L'objectif était de densifier la structure commerciale et d'appuyer pertinemment les vastes campagnes de communication menées chaque automne. L'offre en rayon s'enrichit toujours de nouvelles variétés tandis que la dernière génération des bicolores, incarnée par Pink Lady, développe sa notoriété.

Le marché

■ La production française de pommes en 2008 s'est élevée à environ 1 525 000 tonnes, en baisse de 9 % par rapport à celle de 2007. Le marché national s'élève à environ 610 M€.

■ En 2008, les acteurs de la filière pomme ont créé l'Association Nationale Pommes et Poires qui a pris le relais de la section nationale pommes. Elle regroupe les organisations de producteurs, les producteurs indépendants, les expéditeurs et les bureaux de vente. Le marketing commercial et la communication sont au cœur du nouveau système.

■ Environ 35 % des pommes produites en France sont destinées au marché français, 35 % sont destinées à l'exportation, le reste à la transformation.

■ Le marché de la pomme en France représente 22,6 % de part de marché en volume, loin devant les oranges (12,3 %) et les bananes (12,2 %).

■ Selon le dernier baromètre réalisé par le CTIFL en 2008, la variété Golden bénéficie de la meilleure notoriété auprès des consommateurs, devant la Granny et la Reine des Reinettes. Vient ensuite Gala / Royal Gala, devenue leader des variétés bicolores. La notoriété de la dernière génération des pommes bicolores, incarnée par Pink Lady, se développe et a doublé en cinq ans et atteint 30 % en 2008.

L'offre

■ Avec le lancement de Côté Pommes, la société Fraîche Cut propose des sachets de 400 g de quartiers de pommes rouge ou vertes, déjà lavées, sans pépin et prêtes à consommer.

■ Pour la dernière Saint-Valentin, Pink Lady a lancé une nouvelle barquette en forme de cœur.

■ A l'occasion de la campagne 2008, la pomme Tentation présentait une nouvelle signature et un univers graphique modernisé. L'objectif était de se positionner sur un segment haut de gamme. Le principal débouché de la pomme Tentation est le marché Français avec 70 % des volumes commercialisés. La pomme Tentation est commercialisée sous plusieurs conditionnements, en barquettes 6/4 fruits et 2 kg, sachets d'1 et 2 kg et plateaux.

■ En mai dernier, une nouvelle identification permet à la Pomme du Limousin d'élargir son périmètre d'application à la zone européenne. De l'AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) français, elle passe à l'AOP (Appellation d'Origine Protégée) européen. Avec 90 000 tonnes pro-

duites en 2008, la pomme du Limousin, perd 10 % de sa production. Elle représente 7 % du marché.

■ 2009 devrait être une année décisive pour la pomme Cameo, qui veut se hisser au premier rang des meilleures variétés de pommes sur le marché européen. Celle-ci met en avant son potentiel de conservation et donc sa bonne tenue en magasins. Disponible sous plusieurs conditionnements, 2200 tonnes de pommes Cameo ont été distribuées dans les magasins en France l'année dernière.

Et aussi...

■ La pomme est le premier fruit acheté. Plus de 88 % des ménages achètent des pommes au moins une fois par an. Elle attire toujours un grand nombre de consommateurs qui la qualifient notamment de bonne pour la santé, facteur d'équilibre alimentaire, appétissante et rafraîchissante.

■ Parmi les premiers critères de choix dans l'acte d'achat, on retrouve le bel aspect, la fraîcheur et la variété. Le prix et la couleur interviennent dans un second temps.

■ La surface du verger de pommiers reculerait en un an de 2 % en moyenne, soit une baisse de 8 % par rapport à la moyenne 2003-2008, et de 22 % par rapport à 2000.

Evolution de la production française de pommes (en tonnes)

Année	Production
2008	1 525 000
2007	1 676 000
2006	1 585 000
2005	1 770 000
2004	1 709 000

Source : Association Nationale Pommes et Poires

Production de pommes en France par variétés

Variétés	Prévisions 2008	Évol./2007
Golden	540 854	- 12,17 %
Gala	263 209	- 9,16 %
Granny Smith	170 101	- 2,33 %
Braeburn	111 801	- 22,39 %
Rouges	57 186	- 23,35 %
Pink Lady	69 425	- 4,73 %
Fuji	49 631	2,27 %
Reinette Grise du Canada	37 566	- 11,34 %
Autres*	222 022	nc

* Jonagold, Elstar, Idared, Belchard, Reine des Reinettes, Boskoop, Tentation, Cameo

Source : Association Nationale Pommes et Poires

Les marques

Albafruit Kerauni ; Blue Whale ; Cosama Berry ; Limdor ; Perlim ; Pink Lady ; Pom'Azur ; Pomanjou International.